

июнь-август 2015

АРХИДЕЯ

ЖИЗНЬ КАК ИСКУССТВО



ИТОГИ | SALONI И EUROLUCE ● КУХОННЫЕ ТРЕНДЫ

«Архидея» №6-7 (118)

ISSN 1726-6100



06

9 771726 610002



Быт как театр

Любителям ярких жизненных ощущений компания Brumme! посвятила две актуальные коллекции. Орега 30 была выпущена к тридцатилетию бренда — блистательные декоративные элементы (хрусталь, жемчужные фасады, сталь) не затмевают строгую функциональность и продуманность мебельной композиции. Особенно интересен дизайн вытяжки — кроме прямого назначения она исполняет роль светильника и подставки под телевизор. Фрагмент стеклянной столешницы острова выдвигается вверх, открывая систему хранения.

Сердцем коллекции Dolce Vita можно назвать остров с барной стойкой сложной конфигурации. А отличительной чертой — изысканное сочетание материалов. В отделке фасадов и топов применяются брашированный дуб с покрытием серебряной пудрой, сталь и гранит.

