



1. **NEFF** participó en Eurocucina con una gran exposición de equipos que aúnan tecnología de vanguardia con refinado diseño. Destacan las nuevas placas de inducción y las campanas. www.neff.es

2. Las cuatro marcas del **GRUPO WHIRPOOL** -KitchenAid, Whirlpool, HotPoint e Indesit- mostraron sus principales innovaciones en

este certamen, como las placas de inducción SmartCook o los lavavajillas SupremeClean. www.whirlpool.es

3. "Dolce Vita", del fabricante **BRUMMEL**, es una cocina de estética clásica y algo barroca realizada con la superficie de roble lacada que dispone de accesorios a juego, como este taburete. www.brummelcucine.it

Un nuevo concepto de cocina

El concepto triunfador del Salón fue sido, sin duda, el de valorar la cocina como una estancia destinada al disfrute en diferentes situaciones, incorporando los mejores electrodomésticos, con unidades que potencian al máximo la ergonomía del conjunto, prolongando la encimera de trabajo, etc. En este sentido, triunfan nuevas fórmulas de distribución que personalizan cada espacio. Nos referimos, sobre todo, a los equipamientos que se organizan en torno a una isla central. El mundo del diseño de interiores se mueve hacia la exclusividad, la alegría, la calidad, con ayuda de materiales y electrodomésticos de alta tecnología. La cocina ha adquirido en los últimos años un claro protagonismo dentro de los espacios de hábitat. Se apuesta por la alta tecnología y los aparatos de cocción más profesionales que ofrecen un alto rendimiento. Su exclusiva estética presta atención a los detalles y la ergonomía de todos los componentes para facilitar la vida diaria.